



جمعية فتاة البدائع (رائدة) الخيرية للتنمية الاجتماعية

# الخطة التشغيلية

لجمعية فتاة البدائع الخيرية للتنمية  
الإجتماعية رائدة

لعام 2023

رسالة من  
الشيخ محمد بن  
عبد الوهاب

# الخطة التنفيذية لإدارة الجودة والحوكمة

وجود نظام تميز مؤسسي وحوكمة متوافق مع متطلبات الوزارة و معايير الجودة					الأثر المطلوب				المستهدفون																																							
									الجمعية العمومية																																							
التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية					الهدف الاستراتيجي				مجلس الإدارة																																							
									جميع إدارات الجمعية																																							
أداة التحقق					الناتج المتوقعة				الموازنة التقديرية				تاريخ التنفيذ				مسؤول التنفيذ				المستهدف بالأربع				مؤشر الأداء				الهدف من المشروع				المشروع				المجال											
																																									إلى				من			
تقارير المراجعين - الطلبات لاستحداث / تعديل/حذف النماذج					—				١٧/٢٠٢٣				١/١/٢٠٢٣				إدارة الجودة والحوكمة				١				٢				٢				١				أنظمة الجودة لجميع الإدارات				مراجعة أنظمة الجودة و الوثائق و النماذج				المراجعة الداخلية لإنظمة الجودة			
رفع طلبات المشاركة بالجوائز - رد الجهات على طلبات المشاركة					—				١٢/٣١/٢٠٢٣				١/١/٢٠٢٣				إدارة الجودة والحوكمة				التقديم على جائزتين				التقديم على جوائز التميز للرفع من مستوى الجمعية				المشاركة بأحد جوائز التميز																			
نماذج التسجيل الإلكترونية					—				١٢/٣١/٢٠٢٣				١/١/٢٠٢٣				قسم تقنية المعلومات				٢٥%				٢٥%				٢٥%				٢٥%				١٠٠%				متابعة اتمت العمل في الجمعية				أتمتة إجراءات العمل			
بيانات الاحصائيات استبيان قياس رضا أصحاب المصلحة					—				١٢/٣١/٢٠٣٢				١/١/٢٠٢٣				إدارة الجودة والحوكمة، إدارة التمكين، الاتصال المؤسسي				٢٥%				٢٥%				٢٥%				٢٥%				٨٠%				تعزيز الولاء والانتماء للجمعية وتحقيق نسبة لا تقل ٨٠%				قياس رضا المستفيدين، العام لين، والمتطوعين			
تقرير فريق الحوكمة من الوزارة					—				زيارة فريق الحوكمة للجمعية				١/١/٢٠٢٣				الإدارة التنفيذية - إدارة الجودة والحوكمة - قسم تقنية المعلومات				١٠٠%				الحصول على الدرجة الكاملة				تطبيق نظام الحوكمة ومتطلبات الوزارة				تحقيق الدرجة الكاملة في الحوكمة															

## الخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية و المالية

معرفة الوضع المالي للجمعية بشكل دقيق، واتخاذ القرارات المالية بناء عليها.		الأثر المطلوب		الإدارات الداخلية		المستهدفون						
سلامة وضع الجمعية المالي.												
تطبيق لائحة العمل و العمال												
تحقيق الرضا الوظيفي												
سلامة مرافق الجمعية و حفظ ممتلكاتها		الهدف الاستراتيجي		الكفاءة الداخلية و النمو و التعلم		المحور الاستراتيجي						
استقطاب و تنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية												
المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية												
المجال	المشروع	الهدف من المشروع	مؤشر الأداء	المستهدف بالأرباع				مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ			
				١	٢	٣	٤		من	إلى		
الموارد البشرية												
تقرير كل برنامج تدريبي	تدريب (١٢) موظفات	١٠,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	نسبة عدد برامج التدريب المعتمدة	رفع كفاءة الموظفين	تدريب كادر العمل
ملف العقود و الاتفاقيات و المعاملات الحكومية	متابعة و تجديد جميع عقود الموظفين - كتابة كافة الاتفاقيات المعتمدة - تجديد الرخص الحكومية -	١٠,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الموارد البشرية						حفظ و توثيق المعاملات	إعداد العقود و الاتفاقيات و الرخص
تقرير كل دورة و الشهادات الحضور	تنقيف و تطوير الموظفين	-	١٢/٣٠/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		الشراكة مع جهات ذات العلاقة لأقامة دورات لكادر العمل	إقامة دورات وورش عمل

## الخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية و المالية

المحاسبة													
القيود المطبوعة - توقيع المدير المالي وامين الصدوق - تقرير المحاسب القانوني	سلامة وضع الجمعية المالي	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	محاسبة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مراجعة المحاسب القانوني للأربع	سلامة وضع الجمعية المالي	تسجيل القيود اليومية- إقفال الأربع المحاسبية	
الكشوفات البنكية-سندات القبض-التقارير الدورية	التأكد من اكتمال السداد أولا بأول	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	محاسبة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	اكتمال السداد في التواريخ المحددة	متابعة الأقسام الأخرى من الجانب المالي	متابعة سداد متدربات المعهد وقروض التمويل و أعضاء الجمعية	
ميزان المراجعة- التقارير	معرفة الوضع المالي للجمعية والمعهد وتلافي زيادة المصروفات مقارنة بالإيرادات	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	محاسبة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التقارير الربعية	اتخاذ القرارات المالية بناء على التقارير	إعداد التقارير الربعية للجمعية والمعهد	
وجود القوائم المالية	القوائم المالية		١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مدير الشؤون المالية والإدارية - المحاسبة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التقارير الربعية	مراجعة ميزانية الجمعية	تعاقد مع محاسب قانوني	
كشوفات منافذ	مساعدة الأسرة المستفيدة بتوفير الغذاء والكسوة ومساعدة الأيتام بتوفير الحقيبة المدرسية لهم	٣٤٠٠٥٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	٤/١/٢٠٢٣	مدير الشؤون المالية والإدارية - المحاسبة	%٤٠	%٤٠	%٢٠	%٠	التأكد من عدم انتهاء البطاقات-شحن البطاقات	مساعدة المستفيدين من الجمعية	تغذية بند الغذاء-كسوة الشتاء-كسوة العديدين الحقيبة المدرسية في منافذ	

## الخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية و المالية

الخدمات المساندة												
تقرير المتابعة - الفواتير	بيئة عمل سليمة	١٥,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الخدمات المساندة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	سلامة مرافق الجمعية وأجهزتها	سلامة المرافق و الأجهزة من الأعطال	خدمات الصيانة للمرافق والأجهزة
الفواتير	عدم وجود نقص في مستلزمات الجمعية الأساسية	٣٠,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	توفير احتياجات الجمعية	توفير بيئة عمل متكاملة	مشتريات الجمعية
سجل متابعة العهد	المحافظة على العهد التابعة لكل إدارة	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	كل إدارة تعمل بكفاءة من خلال العهد	استلام وتسليم جميع العهد لجميع الإدارات	العهد
تقنية المعلومات												
موقع الجمعية الإلكتروني	بيانات الجمعية محدثه باستمرار	-	٣١/٩/٢٠٢٣	٦/١/٢٠٢٣	تقنية المعلومات - الإتصال المؤسسي	%٥٠		%٥٠		موقع الجمعية الإلكتروني	تحديث البيانات والمعلومات المنشورة في موقع الجمعية الإلكتروني	تحديث الموقع الالكتروني
المتجر الإلكتروني	الاقبائل على شراء البطاقات	-	٦/١/٢٠٢٣	٦/١/٢٠٢٣	تقنية المعلومات - الإتصال المؤسسي			%٥٠		ابطاقة نهئته	تصميم بطاقات تهنئة للعديد /للأعضاء /الموظفات	تصميم بطاقات التهنة
مشاريع الجمعية	انتشار المشروع والاقبال عليه	-	٣١/٩/٢٠٢٣	٦/١/٢٠٢٣	تقنية المعلومات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تصميم بوسترات لمشاريع الجمعية	تصميم بوا سترات المشاريع	تصميم بوستر المشاريع
العمليات الإلكترونية	تحويل العمليات الورقة لعمليات إلكترونية	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	٤/١/٢٠٢٣	تقنية المعلومات	%٥٠	%٢٥	%٢٥		تحويل عمليات الإدارات لعمليات إلكترونية	تحويل العمليات الورقية لادارة التمكين - الموارد البشرية - تقنية المعلومات لعمليات رقمية	التحول الرقمي

# الخطة التنفيذية لإدارة تمكين

تمكين المطلقات والارامل بالمهارات الجيدة لدخول سوق العمل					الأثر المطلوب				المطلقات والأرامل وابنائهم		المستهدفون		
١/ تمكين الارامل والمطلقات لتلعب دور فعال في المجتمع					الهدف الاستراتيجي								
٢/ المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين.													
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف بالأرباع				القراءة المستهدفة	مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال
			من	إلى	٤	٣	٢	١					
التقارير/سجلات التوزيع/الكشوفات البنكية	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة لمستلزمات كسوة الشتاء بما يعنيهم على مواجهة تكاليف الحياة	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١١/١/٢٠٢٣	%١٠٠	%٠	%٠	%٠	٠	٨٠	تخفيف الأعباء المالية ع الاسر	كسوة الشتاء	المستفيدين
سجل الحضور/ التقارير المصورة والكتابية	تمكين الارامل والمطلقات من المهارات الحياتيه	١٠,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	٤/١/٢٠٢٣	%١٠٠	%٠	%٠	%٠	٣٠	تمكن الارامل والمطلقات من مواجهة ضغوطات الحياة	زيادة الوعي الثقافي لدى الاسر	انطلاقه مشرقة	المستفيدين
قاعدة بيانات الاسر / الفواتير /خطابات السداد/الايذاعات	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة بما يعنيهم على مواجهة تكاليف الحياة	١٠,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	٧/١/٢٠٢٣	%٥٠	%٥٠	%٠	%٠	٢٠	٢٠	تخفيف الأعباء المالية ع الاسر	سداد فواتير الكهرباء	المستفيدين
قاعدة بيانات المطلقات / استمارة الكفالة/الكشوفات البنكية	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة بما يعنيهم على مواجهة تكاليف الحياة	٥٠,٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	٢٠	تخفيف الأعباء المالية ع المطلقات	كفالة المطلقات	المستفيدين

# الخطة التنفيذية لإدارة تمكين

تمكين المطلقات والارامل بالمهارات الجيدة لدخول سوق العمل					الأثر المطلوب				المطلقات والأرامل وابتائهم		المستهدفون		
1/ تمكين الارامل والمطلقات لتلعب دور فعال في المجتمع					الهدف الاستراتيجي								
2/ المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين.													
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف بالأربع				القراءة المستهدفة	مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال
			من	إلى	٤	٣	٢	١					
التقارير/سجلات التوزيع/الكشوفات البنكية	تغطية احتياج الاسرة المستفيدة لمستلزمات الغذائية بما يعينهم على مواجهة تكاليف الحياة	-	٣/٢٧/٢٠٢٣	٤/٧/٢٠٢٣	%٠	%٠	%١٠٠	%٠	٢٢٨	توزيع سلال رمضان للاسر المستفيدة و العابرين السبيل المسجلين بالجمعية	تخفيف الأعباء المالية ع الاسر	السلة الرمضانية	المستفيدين
التقارير/سجلات التوزيع/الكشوفات البنكية	تغطية احتياج الايتام لمستلزمات العيد	-	٣/٢٧/٢٠٢٣	٤/٧/٢٠٢٣	-	-	%١٠٠	-	٢٤٨	٨٠	تخفيف أأعباء المالية ع الاسر	كسوة العيدين	الأيتام
تقرير مصور لمدى تقدم الاطفال - تقرير كتابي	القدرة علنا للقاء واكتساب امهارات والتحدث بطلاق وثقة عالية إيصال الأفكار بطريقة إبداعية	١٥٠٠٠٠	١٠/١/٢٠٢٣	١٢/٣١/٢٠٢٣	%٥٠	%٠	%٥٠	٠	%٨٠	عدد الأطفال الذين تم تدريبهم على الفن واللقاء والتقديم +عدد الأطفال المتمكنين من المهارات الحياتية	تمكين الايتام وأبناء المحافظة من المهارات الحياتية + تنمية مهارة الأطفال على الالقاء والعرض والتقديم -اعداد جيل قيادي طموح واثق قادرعلى مواجهة الصعاب -ونشر الابداع و الثقافة	النادي الصيفي لصناع التميز	الأيتام

# الخطة التنفيذية لإدارة تمكين

تمكين المطلقات والارامل بالمهارات الجيدة لدخول سوق العمل					الأثر المطلوب				المطلقات والأرامل وابتائهم		المستهدفون		
١/ تمكين الارامل والمطلقات لتلعب دور فعال في المجتمع					الهدف الاستراتيجي								
٢/ المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية للمستفيدين.					المستهدف بالأربع								
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		٤	٣	٢	١	القراءة المستهدفة	مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال
			من	إلى									
تقرير كتابي - ومصور بالتوزيع - سجلات الصرف	تغطية احتياج الأيتام و أبناء الاسر المستفيدة لمستلزمات الحقيبة المدرسية، بما يعينهم على إكمال مشوارهم التعليمي.	-	٠١/٠٧/٢٣	٣١/٩/٢٠٢٣	%٠	%١٠٠	٠	٢٤٨	٢٤٨	صرف الحقيبة المدرسية والزي المدرسي	الحقيبة المدرسية	الأيتام وأبناء الاسر المستفيدة	
الكشوفات البنكية و الرد الآلي من البنك	استقرار اليتيم مادياً- ارتفاع معنويات اليتيم	٨٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٣	٣٠/١٢/٢٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٨	إيداع مبلغ الكفالة شهرياً بحساب ولي أمر اليتيم	كفالة الأيتام الشهرية	كفالة الأيتام	

# الخطة التنفيذية لإدارة التسويق

جمع الاموال لغايات نبيلة و صرفها على المساعدات العينية والمالية للمستفيدين		الأثر المطلوب		الأسر المستفيدة (المطلقات / الأراامل و أبنائهم)		المستهدفون							
									بنات المحافظة				
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية		الهدف الاستراتيجي											
استقطاب و تنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية تنمية الموارد المالية و بناء شراكات استراتيجية محلية و إقليمية فاعلة													
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربع				مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال
			من	إلى		٤	٣	٢	١				
الكشوفات البنكية / سجل ايرادات متجر رائدة ( Excel / ملف مبيعات متجر رائدة Excel))	زيادة الدعم الوارد للجمعية	٣٧٣٦	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	تقنية المعلومات / إدارة الموارد المالية /الاتصال /المؤسسي	%٢٥	%٢٠	%٤٠	%١٥	زيادة دخل الجمعية / توسع دائرة الوصول لسكان المحافظة خاصة و المنطقة عامة	تنويع مصادر التبرع / تيسير سبل الدعم	المتجر الإلكتروني	
كشوفات بنكية / عقود تأجير المسرح و قاعات التدريب	القدرة على زيادة بناء الشراكات المجتمعية	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	إدارة الموارد المالية/الاتص ال الموسسي / إدارة الشؤون المالية	%٦٠	%٢٠	%١٠	%١٠	زيادة دخل الجمعية بنسبة (٥%) / تفعيل الشراكات المجتمعية	تنمية الموارد المالية / زيادة دخل الجمعية / بناء شراكات مجتمعية	الاستثمار	
سجلات التوزيع / التقارير الكتابية / والمصورة / سندات القبض	تمكين ٥٥٥ أسرة مستفيدة و ٢٥٢ يتيم من الاستفادة من المساعدات المقدمة	كل مشروع يحمل ميزانية تقديرية مفصلة	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مسؤوليات ادارة تمكين - إدارة الموارد المالية	%٣٥	%٢٥	%٢٠	%٢٠	الحصول على (٢) منح مالية لتمويل المشاريع	عرض ٥ مشاريع من إدارة التمكين لعرضها على مؤسسات مانحه	المشاريع	
شيك المبلغ / سندات القبض	وصول ايرادات الوقف لمبلغ ١٠٠ ألف في حساب الأيتام	-	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الشؤون المالية والادارية /الاتصال /المؤسسي/إدارة الموارد المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	زيادة الدخل في حسابات الايتام	دعم مشاريع ومساعدات الأيتام	وقف اليتيم	

# الخطة التنفيذية لإدارة الاتصال المؤسسي

تحقيق اتصال مؤسسي خارجي وداخلي متميز وذو أثر لبناء صورة ذهنية مميزة				الأثر المطلوب				المستهدفون					
								المستفيدون	الأعضاء	فريق عمل الجمعية	المتطوعين		
التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية				الهدف الاستراتيجي									
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربع				مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال
			من	إلى		٤	٣	٢	١				
تقرير البرامج صور اللقاءات والفعاليات تقرير المراجعة	تحقيق نسبة ٦٠% من مشاركة الموظفين بالفعاليات واللقاءات الداخلية	١٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي					نسبة ٦٠% مشاركة وتفاعل طاقم العمل مع البرنامج	وضع خطة لبرامج الاتصال الداخلي تتميز بالتجديد والتنوع وتغطي مختلف احتياجات العاملين	تطوير برامج الاتصال الداخلي	
تقرير وصور المشاركة	توزيع منشورات الجمعية واطلاع المجتمع بخدماتها وبناء قاعدة للزائرين	٤٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي والأقسام الأخرى					المشاركة بما لا يقل عن ٦ معارض او مهرجانات	التعريف بالجمعية وإظهارها للمجتمع	المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية	
تقرير الاحصائيات	تطوير الموقع وسهولة الدخول له والتصفح مما يزيد من عدد الزوار	—	١٢/٣١/٢٠٢٣	٦/١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي وتقنية المعلومات					زيادة عدد الزوار للموقع بنسبة ٣٠%	تطوير موقع الجمعية وفق معايير الجودة والتميز الرقمي وتفعيل وسائل التواصل للجمعية واستحداث وسائل جديدة	تطوير وتفعيل وسائل الاعلام الإلكتروني	
تقرير المشاركة	الوصول لشريحة كبيرة من الناس لدعم الجمعية وتنضم لها	—	١٢/٣١/٢٠٢٣	٦/١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي					المشاركة بما لا يقل عن ٣ برامج نوعي وعمل تغطية بالتلفاز. مشاركة ٨ مشهور	تفعيل دور الجمعية عبر القنوات والإذاعات الأكثر متابعة واهتمام، تفعيل مشاركة المشاهير للتعريف بالجمعية	تحقيق ظهور اعلامي متميز	
تقرير الحفل وصور الحفل	رفع مستوى التقدير لدى الموظفين	١٠٠٠	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي					مشاركة جميع فريق العمل	شكر وتكريم فريق عمل رائدة	الحفل السنوي لفريق العمل	
تقرير الاحتياجات والجدول الزمني	تغطية احتياجات الأقسام الاعلامية	—	٣١/٩/٢٠٢٣	٤/١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي					تغطية ه الإدارات	تجديد كافة احتياجات الإدارة والأقسام من مطبوعات وتجهيزات إعلامية والجدول الزمني لتوفيرها	توفير وتجهيز احتياجات الأقسام الإعلامية	

# الخطة التنفيذية لإدارة الاتصال المؤسسي

تحقيق اتصال مؤسسي خارجي وداخلي متميز وذو أثر لبناء صورة ذهنية مميزة				الأثر المطلوب				المستفيدون				المستهدفون		
								الأعضاء	فريق عمل الجمعية	المتطوعين				
التميز المؤسسي في خدمات الجمعية وعملياتها الداخلية				الهدف الاستراتيجي										
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربع				مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع	المجال	
			من	إلى		٤	٣	٢	١					
صور المكاتب	تعزيز رؤية وأهداف ورسالة رائدة	١٥٠٠	٤/١/٢٠٢٣	٣١/٦/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي					تغطية ه الإدارات	لتعزيز القيم أهداف الخطة لدى فريق العمل	طباعة وتعليق الخطة الاستراتيجية والتنفيذية بمكاتب الموظفين		
تقرير الاجتماع	الاجتماع السنوي	١٠٠٠	٦/١/٢٠٢٣	٨/٣١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي- السكرتارية- إدارة الجودة والحوكمة					إقامة اجتماع سنوي واحد	اجتماع الجمعية العمومية السنوي	اجتماع الجمعية العمومية		
صور شهادات الشكر	زيادة مستوى الرضا للأعضاء	—	١/١/٢٠٢٣	١٢/٣١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي					شكر ٢٧ عضو	الشكر والتقدير لأعضاء رائدة	تكريم سنوي للأعضاء		
سجل الاعضاء /سندات تسديد العضوية / كشوفات بنكية	زيادة عدد الاعضاء المنضمين للجمعية / تنمية موارد الجمعية	٩٠٠	١/١/٢٠٢٣	١٢/٣١/٢٠٢٣	الاتصال المؤسسي	%١٦	%١٤	%١٠	%١٠	زيادة عدد الاعضاء بنسبة %١٠	تسويق مشاريع الجمعية / زيادة دخل الجمعية عن طريق الاعضاء / تنمية الموارد المالية	العضويات		

# الخطة التنفيذية لإدارة التطوع

استقطاب للمتطوعين وتأهيلهم للعمل على البرامج والمبادرات للجمعية		الأثر المطلوب		المتطوعين		المستهدفون							
تبنى الفرص التطوعية		الهدف الاستراتيجي											
بناء فرق تطوعية للعمل على مبادرات الجمعية													
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربع				القراءة المستهدفة	مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع
			من	إلى		٤	٣	٢	١				
كشف بأسماء المشاركات	تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	—	١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	إدارة التطوع/الاتص ال المؤسسي					٥	عدد المشاركات	زيارة المرضى بالمستشفيات/ تفعيل الأيام العالمية الصحية والاجتماعية	برنامج لنمحنهم شعوراً بالفرح
حضور الفريق	تعزيز الولاء والانتماء للجمعية		١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	فريق حباء التطوعي	إقامة اليوم العالمي للفريق	تفعيل اليوم العالمي لتطوع
الفرص المصممة	تصميم عدد ( ٧٠ ) فرصة تطوعية		١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	كافة الإدارات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٠	عدد الفرص المعلنة		فرص تطوعية
روابط الفرص المعلنة			١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	إدارة التطوع + العلاقات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠٠	إجمالي الساعات التطوعية المخطط لها		تسويق الفرص التطوعية عبر المنصة والوسائل لأخرى
كشف الحضور			١٢/٣١/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	إدارة التطوع + الاتصال المؤسسي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة المتطوعات والمتطوعين المشاركين بالمبادرة	فريق حباء	المشاركة بالمبادرات المدعوه لها

## الخطة التنفيذية ( قسم التمويل)

تمكين الأسر المنتجة الى رائدات اعمال ودخولهم لسوق العمل الحر		الأثر المطلوب		رائدات الأعمال		المستهدفون							
تقديم قروض ميسره لتطوير مشاريعهم		الهدف الاستراتيجي											
أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربع				القراءة المستهدفة	مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع
			من	إلى		١	٢	٣	٤				
سجل الحضور / التقارير المصورة والكتابية	تأهيل رائدات الاعمال من المهارات الحياتيه	٢٠٠	١/١٧/٢٠٢٣	١/١٧/٢٠٢٣	قسم التمويل	%٠	%٠	%٠	%١٠٠	٤٣	تمكين رائدات الأعمال الى سوق العمل	دورة خطواتك الأولى في ريادة الاعمال	رائدات الاعمال
	تأهيل رائدات الاعمال من معرفة وضع خطط قبل البدء بأي مشروع	٢٠٠٠	٢/١٥/٢٠٢٣	٢/١٣/٢٠٢٣		%٠	%٠	%٠	%١٠٠	٥٠		ورشة كيفية عمل دراسة جدوى للمشاريع الصغيره	
	تأهيل المشاريع الى تصميم هوية تجاريه لمشروعها احترافيه وابداعيه	٢٠٠	٤/٥/٢٠٢٣	٤/٥/٢٠٢٣		%٠	%٠	%١٠٠	%٠	٥٠	تمكين رائدات في بناء هوية تجارية ناجحه	بناء الهوية التجارية	
	تأهيل رائدات الاعمال الى المعرفة التامة بتسعير المنتج بدون مبالغة او خساره	٢٠٠	٨/٢/٢٠٢٢	٨/٢/٢٠٢٢		%٠	%١٠٠	%٠	%٠	٥٠	تمكين رائدات الاعمال من تطوير خطة التسويق وتقدير حجم المبيعات	دورة استراتيجيات تسعير المنتجات	
	تأهيل رائدات الاعمال الى معرفة التخطيط للميزانية المالية	٢٠٠	٣/١٥/٢٠٢٢	٣/١٥/٢٠٢٢		%٠	%٠	%٠	%١٠٠	٤٠	تمكين رائدات الاعمال من مفهوم الادخار ومعوقات الادخار واهمية التخطيط المالي	دورة ادخر لمستقبل افضل	

## الخطة التنفيذية ( قسم التمويل)

أداة التحقق	النتائج المتوقعة	الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ		مسؤول التنفيذ	المستهدف بالأربع				القراءة المستهدفة	مؤشر الأداء	الهدف من المشروع	المشروع
			إلى	من		٤	٣	٢	١				
	تأهيل رائدة الاعمال الى انشاء مشاريع ذات أفكار جديده	٦٠٠	١٠/٧/٢٣	١٠/٧/٢٢		%٠	%١٠٠	%٠	%٠	٥٠	تمكين رائدات الاعمال الى تطوير مشاريعهم من خلال أفكار جديده	دورة طور مشروعك	
	تأهيل رائدات الاعمال الى زيادة الدخل المالي للمشروع	٢٠٠	١٠/١٠/٢٣	١٠/١٠/٢٣		%١٠٠	%٠	%٠	%٠	٥٠	زيادة الوعي الثقافي والمالي للأسر المنتجة	دورة الاستثمار الذكي وتنمية المال	
	تأهيل رائدات الاعمال الى التنوع بالتسويق الالكتروني	٦٠٠	١٧/١١/٢٣	١٧/١١/٢٣		%١٠٠	%٠	%٠	%٠	٤٠	تمكين رائدات الاعمال من سلم خطوات البيع ومفهوم أنواع التسويق وعناصره	دورة مبادئ التسويق	